

UD mag

LES INFOS
DE LA COMMUNAUTÉ DES
CHIRURGIENS-DENTISTES
NUMÉRO 5
JUN 2022



Fiches pratiques UD
cahier détachable
en pages
centrales

LE NUMÉRIQUE UN VERT PAS TOUJOURS CLAIR!

POLITIQUE

**Centres dentaires:
Faut-il encore attendre
10 ans?**

SOCIÉTÉ

**Le numérique est-il
la garantie d'un monde
plus vert?**

INTERVIEW

**Le numérique et son
impact sur le cabinet
dentaire**



Je choisis de soigner

Soigner le développement
de mon activité
et de mon patrimoine
avec le service bancaire
qui conjugue vie professionnelle
et vie personnelle.

Découvrez l'offre HSBC dédiée
aux professions libérales sur hsbc.fr/fusion



Nourrir vos ambitions

La « vraie vie »

En un siècle, la température a augmenté en France de 1.7°C. Avec pour résultat, des hivers plus doux, une multiplication des canicules, la hausse du niveau de la mer et nos côtes menacées, des forêts qui meurent, une agriculture à repenser pour résister aux nouvelles conditions climatiques et des impacts sur notre santé.

L'écologie ne peut donc plus être un sujet réservé à quelques-uns. Nous devons tous plus ou moins, à notre niveau, intégrer ce paradigme dans notre vie quotidienne.

La pandémie de CoVid-19 a mis un coup de frein sur nos efforts : plus de jetable, plus d'individuel, moins de collectif... Elle a aussi précipité une tendance déjà à l'œuvre depuis quelques dizaines d'années : l'entrée dans le « tout numérique ».

Le numérique a permis de grandes avancées scientifiques. Nous pouvons le vérifier dans nos cabinets hyper sophistiqués et sur la santé bucco-dentaire de nos patients. Les données collectées auront certes un coût écologique. Mais bien inférieur à ce que nous pouvons en tirer en termes d'expérience.

Toutefois, nos actions ne doivent pas se contenter d'être uniquement écologiques.

Elles doivent être socialement, économiquement et politiquement durables. Car le « tout numérique » est un piège social et environnemental. L'Homo digitalis est un « être narcissique de promotion de l'ego¹ », isolé derrière son écran. C'est un troupeau d'individus si différents qu'ils provoquent un vacarme inutile et non productif. Il suffit de suivre les réseaux sociaux ou DDF² pour le constater.

Il faut donc savoir utiliser le numérique à bon escient et avec utilité, non pas avec futilité. Car aujourd'hui, contrairement au monde virtuel, il faut du courage pour se confronter, se rencontrer, créer du commun dans la réalité. Pour ma part, mon choix est fait : rien ne vaut la « vraie vie ».



FRANCK MOUMINOUX
PRÉSIDENT
DE L'UNION DENTAIRE
CHIRURGIEN-DENTISTE
À AURILLAC

1 - Dans
la nuée,
Byung-Chul
Han,
2015.

2 - Groupe
Facebook
Dentistes de
France



sommaire

- 1 **Éditorial**
- 2 **Brèves**
- 4 **Politique**
Centres dentaires : faut-il encore attendre 10 ans ?
- 6 **Société**
Le numérique est-il la garantie d'un monde plus vert ?
- 8 **Visuel**
Le numérique en eau
- 10 **Fiches pratiques**
- 14 **Interview**
Le numérique et son impact sur le cabinet dentaire
- 16 **Infographies**
Les rejets de CO2 par les activités Internet : la pollution invisible
- 18 **Culture**
Conseils de lecture *Green*
- 20 **Comident**
Empreintes carbone

UD Mag, 14, rue Étex, 75018 Paris.

Tél. : 01 44 85 51 21

udmag@union-dentaire.com

Directeur de la publication : Franck Mouminoux.

Rédacteur en chef : Clément Neveu.

Ont participé à ce numéro : Sébastien Abin,

Pierre-Yves le Maout, Franck Mouminoux, Justin

Oosthoek, Pierre Schmidt, Muriel Wagner.

Annonces dans ce numéro : Club Union Dentaire,

EvaCab, Gras Savoye, HSBC, Les Conférences

Dentaires, UD-Services adhérents, UD-Service

retraite, Willis Towers Watson.

Revue trimestrielle éditée par Union Dentaire,

14, rue Étex - 75018 Paris, Tél. : 01 44 85 51 21,

Fax : 01 46 27 55 34.

RC 508 948 148, ISSN 1966-7698.

Création graphique et maquette : Champagne

Création, 19bis, rue Ponsardin, 51100 Reims,

Tél. : 03 26 88 43 14.

Imprimeur : Alliance, Reims.

2021: TRÈS FORTE ACTIVITÉ DANS LES CABINETS DENTAIRES

Le taux de croissance des dépenses en soins dentaires a progressé de 4,5% entre 2019 et 2021, avec une augmentation de 22,2% des remboursements entre 2020 et 2021. On est loin de l'effondrement de la profession annoncée par un syndicat concurrent.

Les adhérents UD dans l'espace!

L'Union Dentaire a ouvert son espace adhérent. Vous y trouverez des fiches conseil, des liens utiles pour votre exercice au quotidien, des modèles de contrat, les affichages obligatoires, etc. Rendez-vous dès maintenant dans l'onglet Espace adhérent (en haut à droite) du site www.union-dentaire.com

Mère-Grand, que vous avez de grandes dents!



© Adobe stock



Nouvelle tendance: de plus en plus d'influenceurs sur le réseau social TikTok se filment en train de se faire poser une couronne après avoir eu les dents limées. Sur ce même réseau social, un chirurgien-dentiste français, Dr Kevin, alerte sur les dangers de cette pratique très en vogue. « On a reçu un jeune homme qui s'était fait poser des couronnes et tailler les dents il y a 5 ans, en Turquie, » explique-t-il. « Résultat: toutes ses dents étaient cariées, même jusqu'à la racine. Toutes les dents sont à extraire. Il portera donc un dentier à 30 ans! »

+60%

Centres de santé

L'étude *Dynamique de création des centres de santé* publiée en décembre par la Fédération nationale des centres de santé indique que 363 centres dentaires employant 4250 chirurgiens-dentistes ont été créés entre 2017 et 2021, réalisant une croissance de +60% durant cette période. Le rapport précise que les centres dentaires s'installent en très grande majorité en Île-de-France, région dont tout le monde sait qu'elle est très largement sous-dotée en chirurgiens-dentistes. Il est peut-être temps de rééquilibrer les choses?

L'actrice Jennifer Lawrence sauvée par les effets spéciaux!

Dans le talk show de Stephen Colbert, l'actrice américaine explique avoir perdu une facette sur le tournage de *Don't Look Up* avec Leonardo di Caprio après avoir croqué dans une sucette. Les cabinets dentaires étant fermés à cause du confinement, il a fallu l'intervention des effets spéciaux pour que le spectateur de ce film disponible sur Netflix alertant sur les dangers du réchauffement climatique n'y voie que du feu.

« SAUVER LA PLANÈTE, ÇA PEUT ÊTRE FUN »

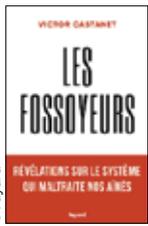
Sur ses comptes Instagram et TikTok, l'influenceur Johan Reboul rend la transition écologique moins culpabilisante avec humour. Dans *Les Échos*, il invite ses concitoyens à « laisser la place à l'écolo imparfait, celui qui a pris conscience de l'ampleur des enjeux, qui décide d'agir à son échelle en fonction de ses moyens, de son temps et de ses ressources ».

👉 @lejeuneengage

Rien ne se perd... même son dentier!

Un Anglais de 63 ans s'est dit « abasourdi et stupéfait » lorsqu'il a reçu par la poste son dentier... perdu en 2011 après une soirée arrosée alors qu'il passait ses vacances dans la province d'Alicante. Les autorités espagnoles ont en effet retrouvé le propriétaire grâce à son ADN. À éviter de remettre en bouche tout de même!

POUR UNE VRAIE POLITIQUE BUCCO-DENTAIRE DES PERSONNES ÂGÉES



© Fayard

Le livre *Les Fossoyeurs* de Victor Castanet a mis en lumière la maltraitance dans les EHPAD et la recherche de profits à tout prix. Le défenseur des droits indique dans son rapport 2021 que « l'hygiène dentaire des résidents est négligée ».

Il est temps qu'une vraie politique bucco-dentaire de santé publique soit mise en œuvre par les autorités pour que nos anciens ne soient plus une valeur d'ajustement et qu'une vraie prise en charge de soins bucco-dentaires soit mise en place vers les personnes dépendantes.



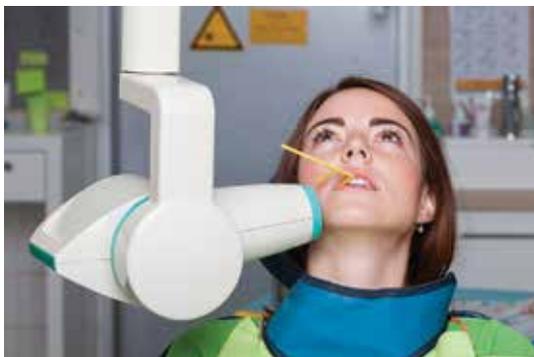
© Adobe stock

72%

des Français se laveraient les dents deux fois par jour. L'UFSBD et Doctolib ont réalisé une enquête sur les habitudes d'hygiène buccale de nos concitoyens. 70% d'entre eux déclarent prendre rendez-vous chez le dentiste au moins une fois par an. 86% estiment que la santé bucco-dentaire est importante.

À AMÉLIORER!

L'association CoAction Santé a souligné lors de la *Journée mondiale de la santé bucco-dentaire* que près de 500 000 personnes handicapées n'auraient pas accès ou un accès restreint aux soins bucco-dentaires. 90% des personnes en situation de handicap ont des problématiques de gencives (35% pour la population en général). En cause, le poids des « peurs » des patients comme des professionnels de santé et la difficulté de trouver un praticien expérimenté avec un plateau technique adapté.



© Adobe stock

RADIOPROTECTION

Rappel /// Chaque praticien, qu'il soit employeur ou non, doit désigner un conseiller en radioprotection pour mettre en œuvre les moyens et mesures de prévention. Depuis le début de l'année, cette réglementation doit être mise en place dans tous les cabinets dentaires.

DPC-vous !

Obligation DPC 2022 : il est impératif de se former par période triennale de 3 ans. Si vous n'avez pas effectué de formation DPC dans la période 2020-2022, vous risquez des sanctions lors d'un prochain contrôle. Formez-vous avant décembre 2022 avec les Conférences Dentaires.

Catalogue des Formations sur

 www.conferences-dentaires.com

P

politique



UD MAG 5 JUIN 2022

4

© Adobe stock

Centres dentaires Faut-il encore attendre 10 ans ?

DEPUIS PLUS DE DIX ANS, L'UNION DENTAIRE SE BAT POUR FAIRE COMPRENDRE AUX RESPONSABLES POLITIQUES QU'IL EST INDISPENSABLE DE RÉGULER L'ACTIVITÉ DES CENTRES DENTAIRES.

PAR PIERRE SCHMIDT

Chirurgien-Dentiste à Calais (62)
Secrétaire général adjoint de l'Union Dentaire

Avec une augmentation croissante des ouvertures (+60% depuis 2017, dont la moitié en Île-de-France), nous faisons face à une véritable invasion.

Des implantations injustifiées

Ces centres prétendent pourtant jouer un rôle crucial dans le paysage dentaire français en affirmant résoudre les problèmes de déserts médicaux. Or, notre enquête sur la création de centres par Carrefour et l'implantation des plus grosses chaînes démentent ces affirmations: l'immense majorité des centres dentaires s'installe dans des

zones très dotées voire surdotées. La difficulté des zones sous-dotées, c'est de trouver des chirurgiens-dentistes qui acceptent d'y travailler, nous a confirmé M. Cohen, co-fondateur de Dentego et trésorier de l'Union des centres de santé dentaire (UCSD) que nous avons rencontré dernièrement. En effet, les centres font le plein de recrutement auprès de jeunes praticiens, principalement installés dans les grandes agglomérations.

Non contents de ne pas répondre à ce besoin, ils font fi des règles communes et déontologiques appliquées à l'ensemble de la profession: vitrines

lumineuses et attractives, publicité, concurrence déloyale... Et malgré nos mises en garde depuis de nombreuses années (NDLR: notre action judiciaire contre Dentexelans), on observe maintenant une série de déviances soulevées dans les centres: Bourgogne, Belfort, Orléans, Chartres, Rouen... Ça ne semble jamais s'arrêter.

“ Il est temps de réellement trouver des solutions pour le bienfait de toute la profession ”

Des politiques en retard

Comme sur beaucoup de sujets, au lieu de faire confiance aux responsables syndicaux, nos politiques préfèrent les basses manœuvres politiciardes. Des premières mesures prévues dans le PLFSS 2022 n'ont pas été votées par des parle-

mentaires Les Républicains qui, trois mois plus tard, ont déposé une proposition de loi de régulation... Proposition de loi qui ne sera probablement jamais votée à la vue du calendrier parlementaire.

Côté syndical, l'Union Dentaire prône le rassemblement. Ces dernières années, chaque syndicat a eu ses petits succès individuels. Pour quel résultat ? Aucun. Suite aux actions que nous avons entreprises ces derniers mois, nous avons réussi à convaincre le SFCD et l'Union des centres de santé dentaire (UCSD) de se réunir pour trouver des solutions ensemble avec le ministère de la Santé. La FSDL nous a signifié qu'elle n'entendait pas se joindre à nous. Et les CDF préfèrent, pour l'instant, faire cavalier seul. Il faudrait qu'ils comprennent que, sur ce sujet, il n'est plus temps de faire de la politique pour briller. Mais de réellement trouver des solutions avec le gouvernement pour le bienfait de toute la profession ■

VOUS SOUHAITEZ ÉVALUER VOTRE CABINET?

EvaCab®, l'outil indispensable pour tous les praticiens libéraux qui permet d'évaluer de manière personnalisée le droit de présentation à la patientèle.

Plus de renseignements : 01 44 85 51 27 ou evacab@union-dentaire.com



Le numérique est-il la garantie d'un monde plus vert ?

LES GAFAM (GOOGLE, APPLE, FACEBOOK, AMAZON ET MICROSOFT) NOUS PROMETTENT UN MONDE LIBRE ET SURTOUT, PLUS VERT.

PAR SÉBASTIEN ABIN

Orthodontiste à Nueil-les-Aubiers (79)
Trésorier de l'Union Dentaire

Tout aujourd'hui dans nos vies nous pousse vers toujours plus de numérique : la maison connectée, les cours sur Zoom et la téléconsultation, les achats en ligne, les petits bijoux technologiques de nos cabinets... Le numérique nous a apporté une praticité et une rapidité dont la plupart d'entre nous ne pourraient pas se passer. Qui voudrait encore circuler sans GPS ou communiquer avec ses enfants installés à l'autre bout du globe par simple courrier postal ? Pourtant, du fait de son aspect dématérialisé, nous ne percevons pas l'impact que le numérique a sur notre environnement. Et il est loin d'être négligeable.

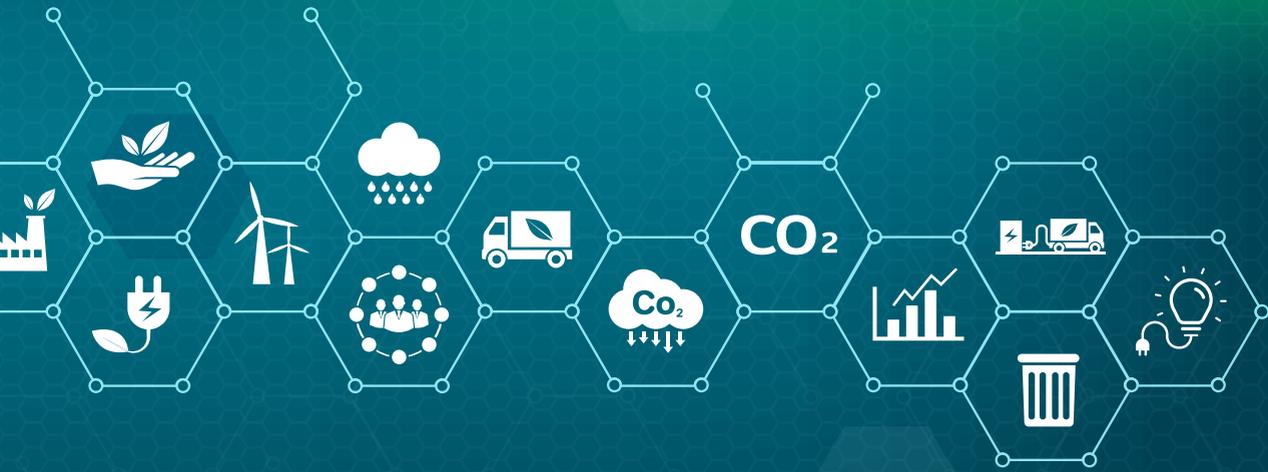
Le numérique : pas si propre

Le numérique représente 2,5 % de l'impact carbone de la France. Avec 15 équipements connectés en moyenne par citoyen, la France est bien au-delà de la moyenne mondiale (8 équipements par personne). Car on s'intéresse bien trop souvent aux seuls rejets de CO₂. Mais on oublie les

autres sources de pollution : les ressources mobilisées lors de la fabrication (eau, matériel, énergie...), les rejets, le transport et ses émissions... Tout un tas de paramètres invisibles à nos yeux quand on regarde une carte à puce.

En 1960, un téléphone utilisait 10 éléments de matières premières. Il en fallait 29 en 1990 et 54 en 2021. Des métaux rares extraits principalement en Chine et dont le monde en demande toujours plus. En 2007, 122 millions de smartphones étaient vendus dans le monde contre 1,5 milliards en 2021¹. Quand on sait que 78 % de l'empreinte carbone est émise lors de la fabrication d'un produit numérique en raison des énergies fossiles et des métaux stratégiques, à cette vitesse, c'est intenable. Il devient donc urgent d'allonger la durée de vie des équipements, un appareil reconditionné réduisant de 55 à 91 % l'impact environnemental.

Les autorités françaises commencent timidement à se saisir de la problématique pour limiter l'ob-



solescence programmée des logiciels et des supports numériques qui concentre une grosse part de la pollution. Aujourd'hui, on doit faire plus de pédagogie pour faire prendre conscience des effets de l'usage du numérique sur l'écosystème de la planète.

Car la fabrication n'est pas la seule mise en cause. Entre 2015 et 2020, notre consommation de données mobiles a été multipliée par 11,4². Nous devons être responsables et nous interroger sur nos usages : en avons-nous vraiment besoin ?

Dans mon exercice

Dans notre métier, les technologies ont amélioré notre exercice. Lorsque j'ai commencé à travailler en 2001, on utilisait encore des dossiers papier, les feuilles de Sécu et bien sûr, toutes les empreintes étaient physico-chimiques. Aujourd'hui, tous les dossiers et les feuilles de remboursement sont informatisés, mis sur le cloud ou envoyés via la télétransmission. Et depuis désormais près de 7 ans, les empreintes sont aussi numériques. C'est un progrès pour mon travail et pour le confort de mes équipes.

“ Le numérique a eu un impact positif sur la santé de nos patients ”

Le numérique a eu un impact positif sur notre exercice mais aussi sur la santé de nos patients. Nos diagnostics sont plus précis et plus rapides. Les outils technologiques nous ont permis d'avoir une meilleure visibilité et de faire un meilleur suivi de nos actes. Nous améliorons notre qua-

lité de traitement et réduisons ainsi les risques de complications. Et nos patients sont également plus impliqués dans leur traitement: les nouveaux outils informatiques et numériques leur permettent de mieux comprendre, de mieux voir et de participer plus activement à la planification et à l'élaboration de leur plan de traitement.

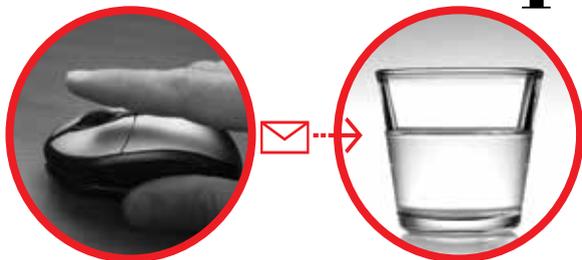
Le numérique est un progrès malgré tout

Dans cette période d'obscurantisme, il est bon de croire aux bienfaits que les nouvelles technologies nous apportent. La foi dans le progrès du début du XX^e siècle s'est fracassée contre les horreurs causées par les technologies utilisées pendant la Grande Guerre. Et pourtant, le progrès a aussi changé nos vies : l'espérance de vie a doublé au cours du siècle dernier grâce aux découvertes de la science, le temps de travail a baissé, le revenu individuel a explosé, l'accès à l'éducation et au voyage se sont démocratisés. Les technologies numériques vont s'améliorer et devenir de moins en consommatrices. C'est nous qui en consommons de plus en plus. Alors oui, tout progrès peut avoir des conséquences négatives. Dans nos cabinets comme dans nos vies, il est aujourd'hui de notre devoir d'être vigilant et de toujours améliorer les technologies pour sauvegarder notre planète. Le numérique fait partie de nos vies : il doit rester un progrès sans que nous en devenions esclaves.

1 – Source : Statista Research Department, Nombre de smartphones vendus aux utilisateurs finaux dans le monde entre 2007 et 2021 (en millions d'unités).

2 – Source : Arcep – Trafic de données consommées sur les réseaux mobiles entre 2015 et 2020.

Le numérique en eau



POUR MIEUX COMPRENDRE L'IMPACT DU NUMÉRIQUE, VOICI CE QU'UN OCTET ÉQUIVAUT EN GOUTTE D'EAU. SERIEZ-VOUS PRÊTS À JETER TOUTE CETTE EAU ?

En informatique, l'octet est une unité de mesure de l'information. Par exemple, c'est la mesure utilisée pour mesurer la place que prend un e-mail ou fichier sur un disque dur.

1 E-MAIL = ½ VERRE D'EAU

(306 milliards d'e-mails envoyés chaque jour dans le monde) ;

- 1 minute d'une musique au format MP3
- = le pédiluve d'une piscine ;
- 1 film de 2 h en streaming (Netflix...)
- = 1 grosse citerne de récupération d'eau de pluie ;

- 3 millions de livres disponibles sur une liseuse
- = 13,5 piscines olympiques (nombre de livres disponibles sur la boutique Amazon Kindle) ;
- 2 milliards de photos numériques (soit 100 photos sur le téléphone de 20 millions de Français)
- = 58 fois le volume du Grand Canal de Venise ;
- 5 exaoctets (soit le total de toutes les informations numériques produites aujourd'hui)
- = le golfe de Californie ;
- 1 million de data centers
- = 1/3 de l'océan Indien.

Sources : Stanford University; High Scalability; Libération.

Club

NOUVEAU

UNION DENTAIRE

JUSQU'À 50% DE RÉDUCTIONS SUR LES LOISIRS, VOYAGES, CHÈQUES CADEAU, ...
POUR VOUS ET VOS SALARIÉS

AVANTAGES COMITÉ D'ENTREPRISE

ACCESSIBLE SUR INTERNET ET APPLICATION MOBILE

RÉSERVÉS AUX ADHÉRENTS UNION DENTAIRE À JOUR DE COTISATION

DEMANDEZ VOTRE CODE D'ACCÈS EN ÉCRIVANT À SERVICE3A@UNION-DENTAIRE.COM

Assurance Santé Prévoyance du chirurgien-dentiste libéral

Il est essentiel de vous protéger vous et vos proches contre les aléas de la vie, l'Union Dentaire et Gras Savoye mettent à votre disposition des couvertures Santé & Prévoyance.

Des offres étudiées et adaptables selon vos besoins :

- **Un contrat Frais Médicaux :**
 - Hospitalisation
 - Soins courants
 - Optique / Dentaire / Aide auditives
 - Médecines non conventionnelles
- **Un contrat Prévoyance :**
 - Décès Toutes Causes / Perte Totale et Irréversible d'Autonomie
 - Arrêt de travail : Incapacité Temporaire de Travail / Invalidité

L'Union Dentaire et Gras Savoye vous accompagnent dans votre exercice au quotidien !

Renseignements : 09 72 72 01 40 / union.dentaire@grassavoie.com

willistowerswatson.com

18 GRANDES ET PETITES IDÉES

AU CABINET DENTAIRE POUR UN MEILLEUR IMPACT SUR
L'ENVIRONNEMENT 😊

Exercice au quotidien

- 1 ➤ Faire de la prévention auprès de ses patients, c'est aussi limiter le développement d'activités ayant un fort impact environnemental ;
- 2 ➤ Impliquer ses salariés et ses patients : organiser des défis « réduction des déchets » sous forme ludique, informer ses patients sur les démarches écologiques entreprises au cabinet.

Locaux

- 3 ➤ Opter pour un bâti à moindre impact écologique et à haute efficacité énergétique ;
- 4 ➤ Eteindre les lumières dans les pièces non utilisées ou avant de partir ;
- 5 ➤ Economiser l'eau : apprendre aux patients à se laver les dents en utilisant moins d'eau, utiliser du gel hydro-alcoolique pour le lavage des mains...
- 6 ➤ Mieux gérer le chauffage : le baisser avant de partir, fermer les stores pour conserver la chaleur en votre absence, etc.
- 7 ➤ Mettre en œuvre une démarche de « mobilité sobre » : co-voiturage, indiquer aux patients les solutions de transport en commun au moment de la prise de rendez-vous (selon le territoire), encourager les mobilités douces si possible, regrouper les livraisons, faire des rendez-vous plus longs et donc moins réguliers...
- 8 ➤ Cuisine et repas : remplacer les gobelets et couverts en plastique par des mugs, tasses, verres et couverts ;
- 9 ➤ Faire le tri.

Numérique & informatique

- 10 ➤ Favoriser le mode éco de vos appareils ;
- 11 ➤ Ne pas laisser d'appareil en veille sauf ceux nécessaires à la sécurité du bâtiment et des données ;
- 12 ➤ Opter pour un ordinateur léger (portable de préférence) avec une durée de vie plus longue, un écran plus petit et pourquoi pas reconditionné ;
- 13 ➤ Privilégier l'impression en noir et blanc, en mode éco et en recto verso et réutiliser le papier usagé ;
- 14 ➤ Choisissez un moteur de recherches éco-responsable : Ecosia, Lilo... Chaque clic vous permettra de financer des projets environnementaux ou sociaux ;
- 15 ➤ Privilégier le stockage local au cloud ; N'utiliser le cloud que pour l'indispensable.

Divers

- 16 ➤ Avoir une réflexion sur l'usage unique et sur la gestion des stocks pour réduire le volume des achats et allonger la durée de vie des produits utilisés ;
- 17 ➤ Utilisation du numérique et de la dématérialisation à outrance, achats impulsifs, etc. Toujours se demander si c'est utile ou futile ?
- 18 ➤ Penser au reskaïage du fauteuil pour le relooker et allonger sa durée de vie.



LES BONS GESTES

POUR UN SECRÉTARIAT DU CABINET ÉCO-RESPONSABLE



- 1 Paramétrez l'imprimante par défaut en mode brouillon, recto-verso et noir et blanc ;
- 2 Réutilisez le papier usagé ;
- 3 Choisissez des consommables porteurs de labels environnementaux ;
- 4 Éteignez tous les appareils électriques en fin de journée (sauf ceux nécessaires à la sécurité du bâtiment et des données) ;
- 5 Choisissez un moteur de recherches éco-responsable : Ecosia, Lilo... Chaque clic vous permettra de financer des projets environnementaux ou sociaux ;
- 6 Ajoutez à vos favoris les sites sur lesquels vous vous rendez régulièrement ;
- 7 Allégez la boîte mail : se désinscrire des newsletters et classer comme indésirables les emails publicitaires ; vider la corbeille régulièrement et effacer les emails inutiles ; éviter de mettre trop de monde en copie ; ajoutez à votre signature la mention *Pour votre bien être et celui de la planète, n'imprimez pas cet e-mail et supprimez-le après lecture...*
- 8 Recyclez les cartouches d'encre, le papier et certaines fournitures (associations humanitaires, etc.) ;
- 9 Apposez un autocollant Stop Pub sur la boîte aux lettres ;
- 10 Regroupez l'envoi de colis et les commandes pour limiter le nombre de déplacements des coursiers et livreurs.

SERVICES ADHÉRENTS

N'oubliez pas, l'Union Dentaire, ce sont aussi des **services privilégiés réservés à ses adhérents** toute l'année :



Un **réseau d'entraide de chirurgiens-dentistes** au plus près de vous



Des **conseils techniques** ou **juridiques** gratuits pour vous aider à surmonter vos problématiques quotidiennes (exercice, conseils en droit, gestion sociale, management)



Des **assurances** adaptées aux cabinets dentaires avec des chirurgiens-dentistes qui vous défendent et vous représentent auprès des assureurs



EvaCab, le service qui vous aide à évaluer votre patientèle en cas de vente du cabinet dentaire, cession de parts, installation ou inclusion d'un associé



Un **tarif privilégié** d'accès aux formations des **Conférences Dentaires** (formations physiques et e-learning) et aux **réunions** organisées par l'Union Dentaire



Un **outil d'aide à la cotation CCAM** reprenant les codes et les valeurs des actes accessible depuis votre espace adhérent du site Internet



Des **réunions d'information** sur des thèmes d'actualité ou sur des sujets en lien avec votre exercice, des réunions partage d'expérience au niveau national ou local, des **informations** dédiées à votre activité et réservées en priorité à tous les adhérents



L'accès à une **mutuelle** pour vos salariés



Réduction sur des **abonnements WIFI** et **presse numérique**



Service préparation à la **retraite** : conseils, accompagnement & stratégie d'investissements pour partir en retraite en toute sérénité



Carte de réductions sur les loisirs, voyages, chèques cadeau, etc... pour vous et vos salariés

CONTACTEZ LE SERVICE ADHÉRENT !

01 44 85 51 21

SERVICE3A@UNION-DENTAIRE.COM



ADHÉREZ !

176€

1^{ère} année d'adhésion

Bulletin d'adhésion à renvoyer par email à service3a@union-dentaire.com (paiement par carte bancaire ou prélèvement) ou par courrier accompagné de votre chèque à Union Dentaire, 14 rue Etex, 75018 Paris

Deuxième année : 340€ ; Tarif membre à partir de la 3^e année : 499€ ; Tarif Ménage : 420€ ; Tarif Jeune installé (3 premières années suivant le diplôme; sur justificatif) : 125€ ; Tarif retraité : 79€ (sur justificatif) ; Tarif Cumul emploi-retraite (sur justificatif) : 180€. La cotisation est applicable sur l'année civile, non de date à date. La cotisation vous donne accès à tous les services de l'Union Dentaire et à des réductions. Pour plus de renseignements, rendez-vous sur www.union-dentaire.com/service-3a/. La RCP n'est pas comprise dans votre cotisation syndicale.

BULLETIN D'ADHÉSION À REMPLIR & RENVOYER AVEC VOTRE RÈGLEMENT

* informations obligatoires à fournir

Nom* : Prénom* :

Nom de jeune fille : Date de naissance* :

Adresse professionnelle* :

Code postal* : Ville* :

Année de diplôme* : Faculté* :

Téléphone pro.* : Portable :

E-Mail* :

Nb de salariés au 31/12/2020* : (si vous avez des associés, prenez le nombre total d'employés divisé par le nombre d'associés)

Numéro de Siret* :

Structure juridique* : BNC SCP SELARL SELAFA SELAS SELCA Collaborateur salarié
 Collaborateur libéral Associé minoritaire Associé majoritaire Autre :

PAIEMENT

- Chèque à l'ordre de l'Union Dentaire à renvoyer au 14 rue Etex, 75018 Paris
- Paiement en 4 fois par prélèvement automatique. Demandez le formulaire au 01 44 85 51 21 (non applicable pour les cotisations « étudiant », « retraité » et « cumul emploi-retraite »)
- Carte bancaire

Numéro de CB :

Expire le : / Trois derniers chiffres au dos de la carte bancaire :

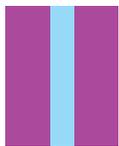
Date : Signature & tampon :

ASSURANCES

Vous souhaitez recevoir gratuitement nos offres de contrats d'assurance développés et défendus spécialement par des chirurgiens-dentistes en partenariat avec Gras Savoye. Cochez les contrats pour lesquels vous aimeriez être contacté(e) :

- Responsabilité civile professionnelle et Protection juridique
- Tous risques cabinet
- Retraite Madelin
- Prévoyance

Les données contenues dans ce bulletin d'adhésion sont collectées avec votre consentement et sont destinées à Union Dentaire en sa qualité de responsable du traitement. Elles sont collectées dans le respect de la charte UD consultable sur le site de l'Union Dentaire à l'adresse : https://www.union-dentaire.com/documents/CHARTRE_UD.pdf. L'Union Dentaire peut être amenée à communiquer vos coordonnées à son courtier d'assurances ou ses partenaires. Merci de nous écrire à contact@union-dentaire.com si vous ne le souhaitez pas.



interview

Le numérique a plus d'impact sur le cabinet dentaire que ce que j'imaginai



JUSTIN OOSTHOEK EST UN JEUNE ORTHODONTISTE DE 30 ANS EXERÇANT À PARIS ET TRÈS IMPLIQUÉ SUR LA QUESTION DES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX EN SANTÉ. ENTRETIEN PASSIONNANT.

PROPOS RECUEILLIS PAR MURIEL WAGNER

Chirurgien Dentiste à Paris

Comment s'est construite ton implication dans la cause environnementale ?

JUSTIN OOSTHOEK — Je m'y intéresse depuis longtemps. Mais ma prise de conscience et mon engagement (dans ma vie personnelle et professionnelle) se sont accélérés ces dernières années. Au début, on fait face à la sidération face à l'ampleur du défi. Puis, en rentrant dans l'action, on a l'impression de contribuer, à notre échelle, à faire bouger les lignes.

En effet, nous t'avons connu lors d'une conférence que tu avais donnée à l'ADF...

J.O. — En tant que professionnel de santé, on a la sensation d'avoir un impact positif, tout en culpabilisant parfois d'avoir des pratiques délétères pour l'environnement. Au départ, j'étais très focalisé sur les déchets, car c'est ce qu'il y a de plus visible. Cela a commencé lorsque j'ai aperçu tous les sacs poubelles que nous jetions en fin de journée au cabinet. Je me suis ensuite

orienté vers des enjeux plus globaux, notamment la contribution de notre profession au changement climatique. S'intéresser à ces problématiques, c'est un puits sans fond, passionnant et parfois décourageant. Bien souvent, quand on aborde ce sujet en dentaire, on se limite à dire qu'on va acheter des brosses à dents en bambou, éteindre les lumières... Mais on oublie l'impact de tout ce qui nous entoure de manière générale. Et la majorité des impacts ont lieu en amont du cabinet, ils sont « invisibles ».

C'est la raison pour laquelle tu as voulu réaliser un Bilan Carbone® ?

J.O. — Oui en effet. En collaboration avec le centre technologique Apesa, et avec l'aide du docteur Davesne et de nombreux contributeurs qui ont permis de financer l'étude, nous avons réalisé le Bilan Carbone® d'un cabinet d'orthodontie à Montpellier. Mon objectif était d'étayer mes propos avec des données chiffrées et concrètes. Dans

le secteur dentaire, il n'existait aucune étude approfondie sur le sujet. Je voulais apporter ma pierre à l'édifice pour faire avancer la réflexion.

Et tu as été surpris ?

J.O. — Oui. J'ai constaté que plus des trois quarts des émissions de gaz à effet de serre induites par notre exercice provenaient des moyens de transport utilisés par l'équipe dentaire et les patients pour venir au cabinet. C'est considérable ! Ce qui m'a également marqué, c'est que l'usage du numérique est responsable de plus d'émissions que l'ensemble des déchets annuels du cabinet (tout en gardant à l'esprit que le Bilan Carbone® n'est qu'un indicateur parmi d'autres, qui ne dit rien de la pollution de l'eau ou de la consommation de ressources non renouvelables par exemple). On voit bien que derrière sa prétendue immatéri-

“ L'usage du numérique est responsable de plus d'émissions que l'ensemble des déchets du cabinet ”

té, le numérique a en fait des impacts très réels. Chaque cabinet dentaire est différent naturellement, en fonction de sa localisation, des caractéristiques du bâtiment, du matériel, etc. Dans un cabinet en plein de coeur de Paris, par exemple, la part du transport sera sans doute moins importante. Dans un local mal isolé et chauffé au gaz, a fortiori dans une région aux hivers rigoureux, les émissions liées au chauffage seront particulièrement élevées. Dans un cabinet « high tech », les émissions indirectes liées au matériel (ordinateurs, imprimantes 3D...) seront déterminantes. Etc.

Que comptes-tu faire dans l'avenir ?

J.O. — À partir de septembre, je vais entamer une formation sur les enjeux de transition écologique à CentraleSupélec. J'espère également pouvoir publier les résultats du Bilan Carbone® dans un livre prochainement. Dans l'avenir, j'aimerais pouvoir à la fois continuer à pratiquer l'orthodontie tout en m'impliquant dans d'autres actions liées à la transition écologique dans le secteur de la santé ■



Choisissez la formation
qui vous convient



ENRICHISSANTE, CORSÉE, POINTUE ?

NOS FORMATIONS 2022

Prévention des troubles musculo-squelettiques

29/09 à Montpellier | 20/10 à Grenoble

Prévention & dépistage des cancers de la cavité buccale

22/09 à Nantes | 10/11 & 17/11 en virtuel

La dentisterie adhésive indirecte

29/09 à Paris | 20/10 à Toulouse

Inscription sur notre site

www.conferences-dentaires.com

ou en nous contactant au 01 42 28 99 10 ou à contact@conferences-dentaires.com

REJETS DE CO2

produits quotidiennement
par les activités sur Internet



YouTube 1 milliard d'heures chaque jour	 CO2 produit chaque jour 6 milliards de grammes	Equivalent en CO2 pour aller sur la lune : 62 fois
Email 306 milliards reçus/ envoyés chaque jour	 CO2 produit chaque jour 1.2 trillions de grammes	Equivalent en CO2 pour aller sur la lune : 12 000 fois
Facebook 1.7 milliards d'utilisa- teurs chaque jour	 CO2 produit chaque jour 1.3 billions de grammes	Equivalent en CO2 pour aller sur la lune : 12 fois
Google 3.5 milliards de recherches chaque jour	 CO2 produit chaque jour 700 millions de grammes	Equivalent en CO2 pour aller sur la lune : 7 fois

Source : Geneva Environment Network

Le digital émet **4% des gaz à effet de serre** dans le Monde soit plus que le trafic aérien



La fabrication, d'un **ordinateur portable**, c'est 800kg de matières premières, 1,5 tonne d'eau, 22kg de produits chimiques

Le minage du **bitcoin** consomme autant d'**électricité** qu'un pays comme la **Finlande**



L'ensemble des **data centers** utilise 4% de l'électricité mondiale

Visionner 10 min. de **vidéo en streaming**, c'est 10 jours de consommation électrique d'un smartphone



LA POLLUTION INVISIBLE

des technologies et du digital

Sources : The Shift Project 2019, Le Monde, ADEME, lebigdata.fr, Santé Magazine





Culture

Conseils de lecture Green

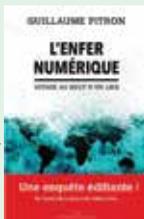
UD MAG N°5 | JUIN 2022

© Dargaud



Le Monde sans fin.
2021, J.M. Jancovici et C. Blain.
Jancovici est devenu l'une des figures les plus influentes sur les enjeux climatiques et énergétiques. Avec pédagogie, humour et réalisme, l'ingénieur explique dans cette bande dessinée, sans catastrophisme moralisateur, les progrès parcourus et les défis à relever.

© Les liens qui libèrent



L'enfer numérique.
2021, G. Pitron.
Le numérique est une telle promesse d'avenir dématérialisée que l'utilisateur ne mesure pas l'impact qu'il peut avoir sur l'environnement. Cette enquête nous interroge sur le prix à payer pour passer au tout numérique...

© Odile Jacob



Climat & crises: le plan de transformation de l'économie française.
2022, The Shift Project.
Fruit d'un travail d'experts par thématique (santé, etc.), The Shift Project nous présente un plan pour permettre à l'économie française de répondre aux exigences climatiques tout en étant réaliste.

Willis
Towers
Watson

UNE ASSURANCE RCP/PJ*

À PARTIR DE 484€ PAR AN**

SOIT EN MOYENNE 25% MOINS CHÈRE

AVEC PLUS DE GARANTIES QUE SES CONCURRENTES

C'EST POSSIBLE AVEC L'UNION DENTAIRE !
CHANGEZ DÈS MAINTENANT !

Devis gratuit en contactant
union.dentaire@grassavoye.com
09 72 72 01 40



*RESPONSABILITE CIVILE PROFESSIONNELLE (RCP) & PROTECTION JURIDIQUE ** PRIME ANNUELLE TTC TOTALE 2022 POUR UNE ACTIVITE DE BASE SANS IMPLANTOLOGIE. 954€ AVEC IMPLANTOLOGIE.



LE BOTOX EST LA SEULE STRATÉGIE POUR VOTRE RETRAITE ?

La retraite se prépare. Très tôt.

Vous avez besoin de conseils en stratégie d'investissement pour sécuriser votre avenir dans 30, 20 ou 10 ans ?

Le Service Retraite de l'**Union Dentaire** vous accompagne.

Demandez un **bilan retraite** ou un **service personnalisé** !

Devis en écrivant à
contact@union-dentaire.com





Comident



Empreintes Carbone

ENTRETIEN AVEC PIERRE-YVES LE MAOUT, PRÉSIDENT DU COMIDENT, REPRÉSENTANT DES FABRICANTS ET DISTRIBUTEURS DES PRODUITS ET TECHNOLOGIES DENTAIRES.

LE COMIDENT A ORGANISÉ SON ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2022 SUR LE THÈME « QUELLES CONTRIBUTIONS ÉCOLOGIQUES ET SOCIALES POUR LA FILIÈRE DENTAIRE ? »

PROPOS RECUEILLIS PAR MURIEL WAGNER

Chirurgien Dentiste à Paris

Quelles sont les actions entreprises par les entreprises du secteur dentaire pour faire face aux défis environnementaux ?

PIERRE-YVES LE MAOUT — De manière générale, les démarches proactives des sociétés en matière d'environnement valorisent les produits générant moins d'emballage ou réduisant le volume de packaging; mais aussi les produits éco-responsables; l'utilisation de cartons d'emballage recyclés à 70 % et certifiés PEFC, la suppression du calage polystyrène des colis, la réutilisation des cartons d'emballage; le recyclage et la reprise des équipements en fin de vie; le recyclage des piles et accumulateurs; les impressions des supports promotionnels sur du papier recyclé et le tri dans les bureaux; le développement de solutions numériques; une dématérialisation pour limiter l'impression du papier.

Le transport étant un des points ayant le plus d'impact, est-ce que les entreprises ont des actions sur ce sujet ?

P.-Y. L. M. — Les sociétés tentent de réduire l'impact

environnement du transport par différentes actions. Cela passe par la sélection de transporteurs ayant des véhicules électriques pour le dernier kilomètre; la livraison par coursier à vélo sur les zones urbaines; une géolocalisation des techniciens pour optimiser leurs plans d'interventions; et des produits fabriqués en Europe favorisant les circuits courts et réduisant l'empreinte carbone.

Quels sont les défis à venir ?

P.-Y. L. M. — L'empreinte carbone est multiforme et le secteur a encore des marges de progrès. Des changements de modèle ne peuvent être décidés par les entreprises unilatéralement. C'est aussi un travail à mener pour construire cette régulation nouvelle.

L'écoconception des produits s'impose en réduisant la mobilisation des ressources, intégrant un principe de durabilité, d'allongement de la durée de vie et de réparabilité.

Le réemploi, le reconditionnement et le recyclage sont de puissants leviers de réduction de l'empreinte environnementale ■

RADIOPROTECTION DES PATIENTS FORMATION E-LEARNING

APPRENEZ À VOTRE RYTHME D'OÙ VOUS LE SOUHAITEZ !



FORMATION OBLIGATOIRE À RENOUELER TOUS LES 10 ANS

CONFORME À LA LOI ET ACTUALISÉE SELON LES DERNIÈRES RECOMMANDATIONS DE L'ASN
PLUS D'INFORMATIONS AU 01 42 28 99 10 OU SUR WWW.QUALIFORM-UJCD.COM



Conférences
DENTAIRES

VOUS VOULEZ PASSER EN SELARL?

Optimiser sa fiscalité, gestion du cabinet facilitée, limitation de la responsabilité, etc... La SELARL est une structure juridique très avantageuse pour les cabinets dentaires

Vous avez un projet de passage en SELARL ?
Demandez un devis à contact@union-dentaire.com

Être à son compte, c'est aussi concilier vie professionnelle et vie privée.



Bienvenue chez HSBC Fusion, le service spécialement conçu pour vous aider à gérer simultanément votre cabinet et votre vie personnelle.

[hsbc.fr/fusion](https://www.hsbc.fr/fusion)



Nourrir vos ambitions